



 **bt**
boletín
turístico

MEDIA KIT

QUIÉNES SOMOS

Con más de 35 años en el mercado, Boletín Turístico es considerada "La Biblia del Agente de Viajes". En sus inicios se trataba de un compilado semanal con ofertas y promociones; actualmente es una plataforma multicanal de difusión de contenidos e información especializada sobre prestadores de servicios y lo último de la industria turística en México y Latinoamérica.



EDITORIAL



DIGITAL



EVENTOS



CAPACITACIÓN



NUESTRO IMPACTO

REVISTA MENSUAL
(IMPRESA Y DIGITAL)

10,000
ejemplares

35,000
lectores

25,000
impresiones

5,000
lecturas

PÁGINA WEB

35,000
visitas
mensuales

03:34
minutos tiempo
de navegación
promedio

EVENTOS (NEEXTT CONNECT +
NEEXTT TRAVEL TRADE EXCHANGE)

1,000
agentes premium participan
cada año en nuestros eventos

CAPACITACIÓN + WEBINARS

1,200
agentes participan en
nuestros webinars cada año

70%
promedio de atención

REDES SOCIALES

20,000
Facebook

2,000
WhatsApp



PRINT



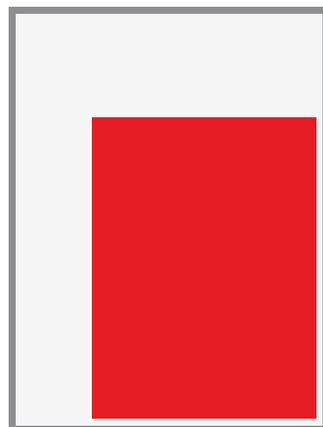
Publicación mensual que presenta un compendio de las noticias más relevantes de la industria, contenido especializado, recomendaciones, promociones y herramientas de interés para los agentes de viajes.

Tiraje:
10,000 ejemplares

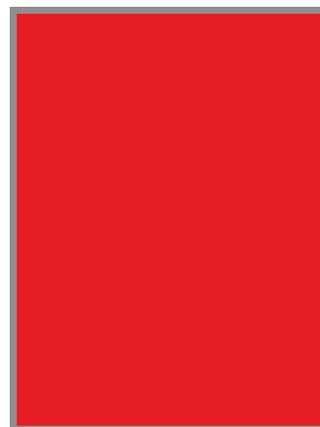
Alcance:
35,000 lectores

Distribución:
Nacional

Medidas y costos



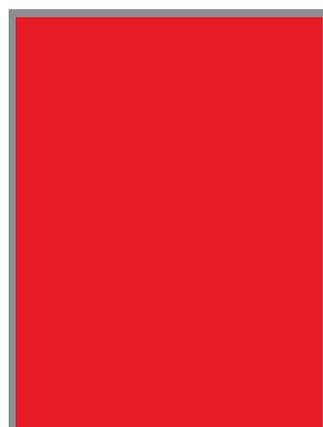
Robaplana:
Medida final
15 x 20 cm
\$12,500 mxn



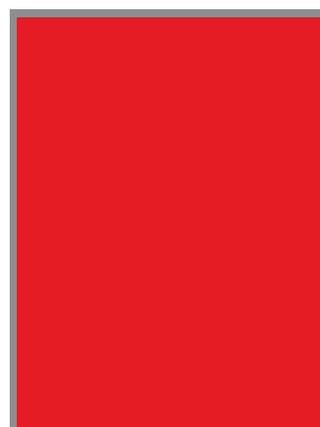
Página completa:
Medida final:
20.5 x 27.5 cm
\$18,000 mxn



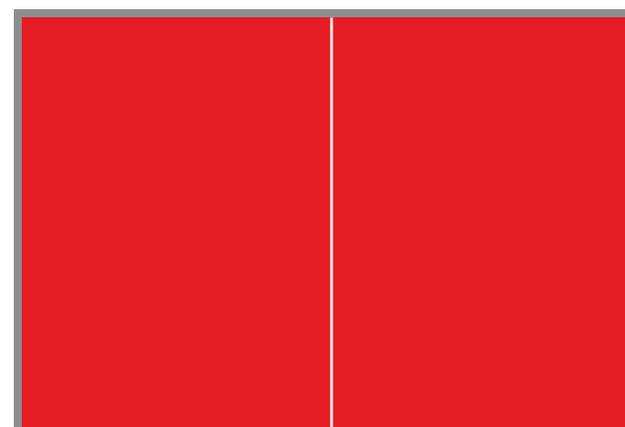
2da de forros:
Medida final:
20.5 x 27.5 cm
\$25,000 mxn



3ra de forros:
Medida final:
20.5 x 27.5 cm
\$22,000 mxn



4ta de forros:
Medida final:
20.5 x 27.5 cm
\$28,000 mxn



Spread 2da de forros + 1 pág:
Medida final:
41 x 27.5 cm
\$30,000 mxn

FORMATO: TIFF, JPG, PDF, en alta resolución (300 dpi). Añadir 5 mm por lado (rebase).



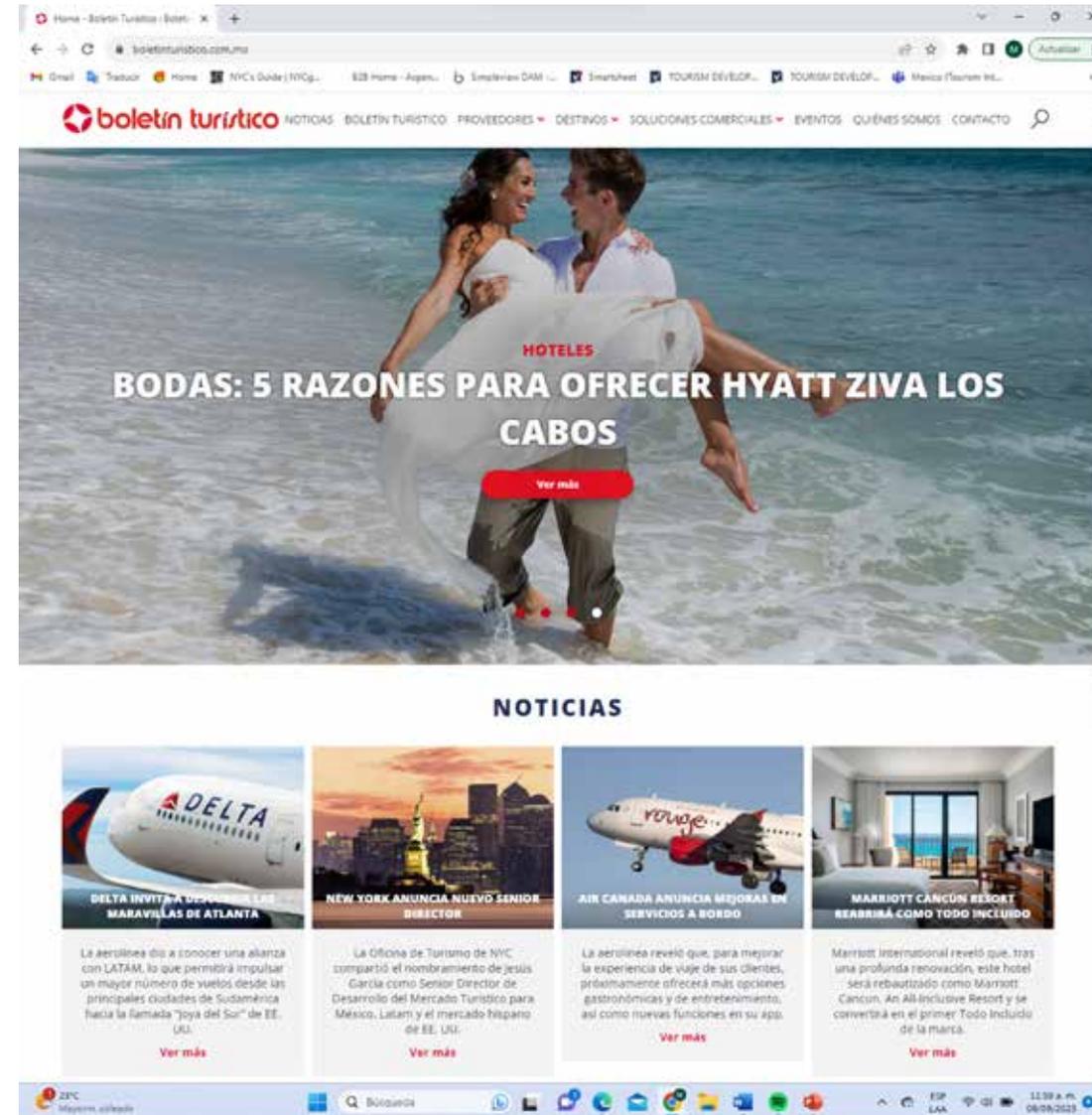
Calendario editorial y fechas de cierre

M E S	T E M A	C I E R R E
Enero	Reconocimientos Boletín Turístico	22 de diciembre
Febrero	Especial: Romance	25 de enero
Marzo	Women in travel	23 de febrero
Abril	Destinos nacionales	25 de marzo
Mayo	Especial: Hotelería y alojamientos	25 de abril
Junio	Diversidad e inclusión	24 de mayo
Julio	Especial: Familia	24 de junio
Agosto	Destinos internacionales	26 de julio
Septiembre	Experiencias únicas	25 de agosto
Octubre	Especial: Tecnología	25 de septiembre
Noviembre	Especial: Lujo	25 de octubre
Diciembre	Top 50: Las agencias que revolucionan la industria	24 de noviembre



DIGITAL

Nuestros canales digitales son una herramienta de ventas y actualización para los agentes de viajes. Nuestras opciones de difusión de contenidos y ofertas abarcan campañas de email marketing, banners para generar tráfico y creación de contenidos.

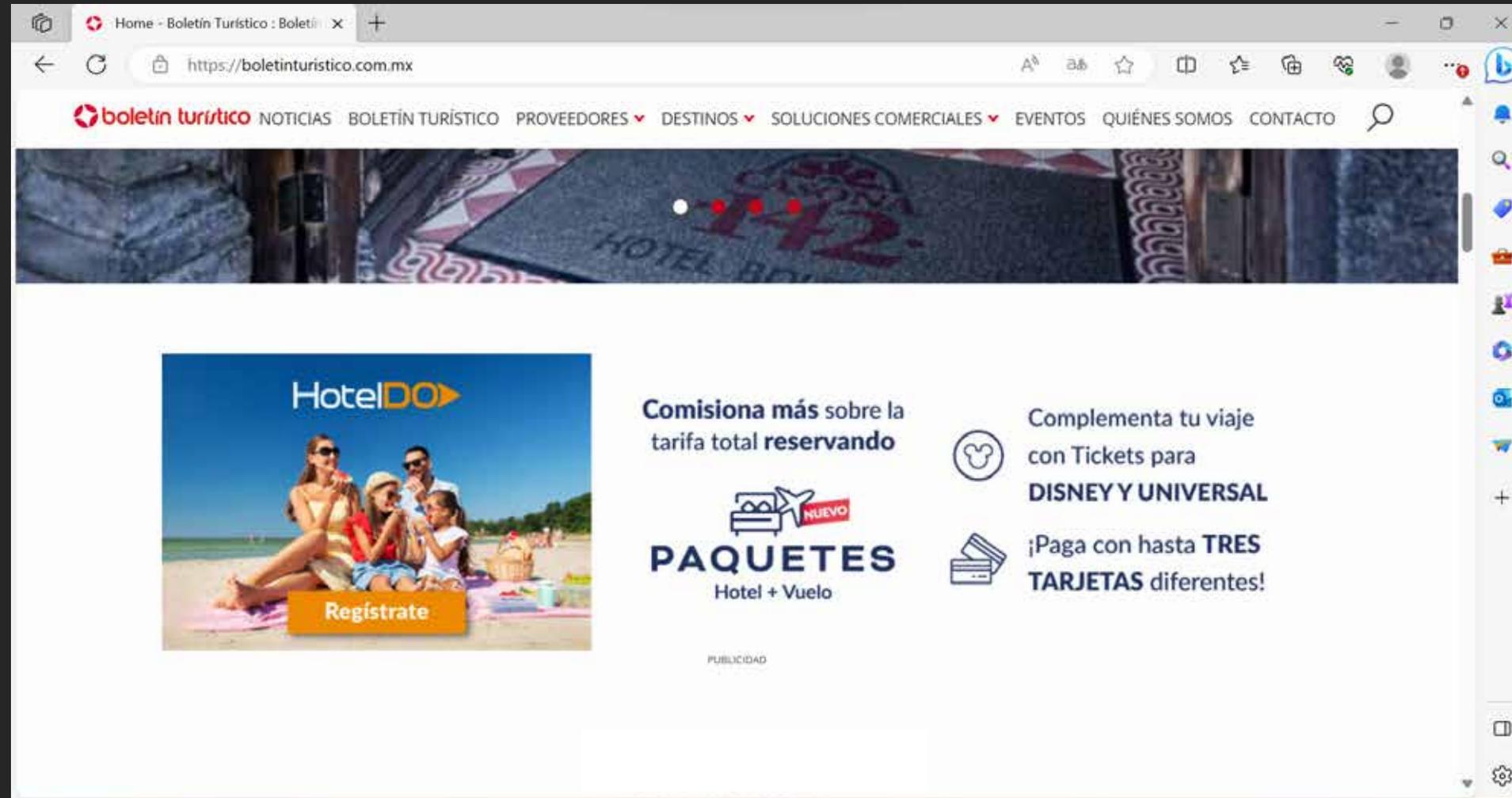


Traveletter

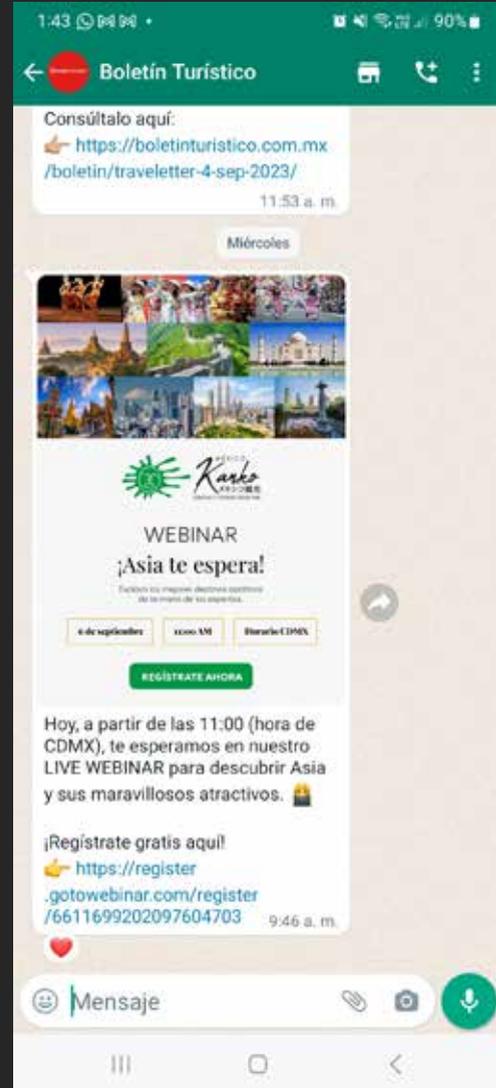
Nuestra publicación digital semanal con el compilado de las ofertas más relevantes de la industria. Todos los lunes se envía a nuestra base de 10 mil profesionales de los viajes en todo México.



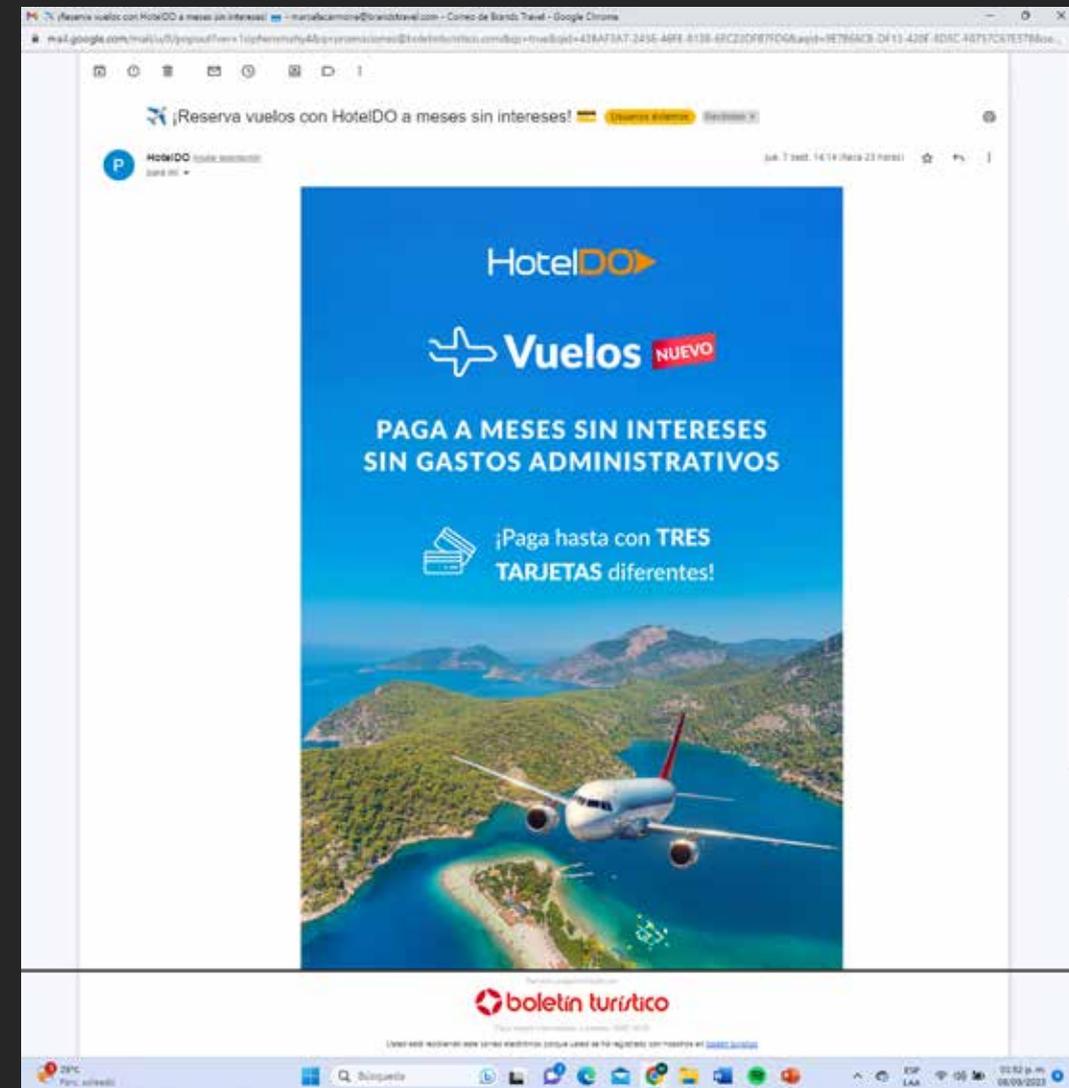
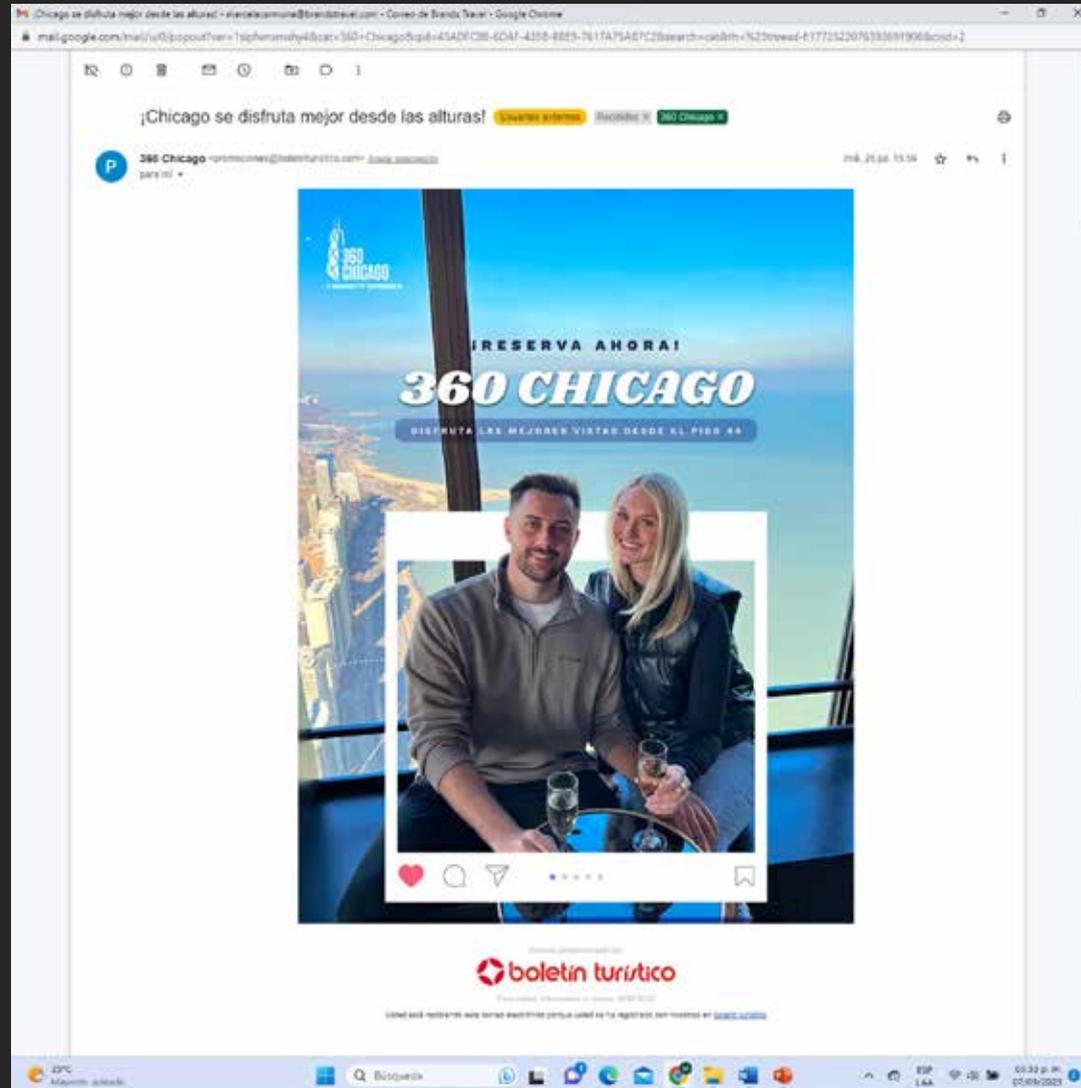
Campañas de banners



Redes sociales y Whatsapp



Email marketing



EVENTOS

Neextt Connect

Neextt Connect es una colección de eventos de capacitación diseñados para educar en persona a los principales profesionales de viajes premium de México.

PUEBLA MARZO 80 profesionales de viajes premium	QUERÉTARO MARZO 80 profesionales de viajes premium	LEÓN MARZO 80 profesionales de viajes premium	MÉRIDA ABRIL 80 profesionales de viajes premium
GUADALAJARA MAYO 100 profesionales de viajes premium	MONTERREY JUNIO 100 profesionales de viajes premium	CDMX OCTUBRE 120 profesionales de viajes premium	CHIHUAHUA NOVIEMBRE 100 profesionales de viajes premium



Neextt Unique Hotels & Destinations

Se trata de un foro de citas de negocios, capacitación y networking con los principales compradores de viajes premium y diseñadores de experiencias en México, Centro y Sudamérica.



TARIFARIO

EMAIL MARKETING	COSTO MXN	COSTO USD
Agencias de viajes México	\$7,500	\$350
Agencia de viajes Colombia	\$5,050	\$250
Agencias de viajes LATAM	\$12,500	\$650
Agencias de viajes USA	\$25,000	\$1,200
Viajeros México	\$12,500	\$650
Viajeros USA y Canadá	\$80,000	\$4,000

PUBLICIDAD DIGITAL	COSTO MXN	COSTO USD
Campaña Banners	\$15,000	\$750
Banner dedicado Newsletter	\$7,500	\$400
Portada Traveletter	\$10,000	\$480



CONTENIDOS	COSTO MXN	COSTO USD
Minisitio	\$25,000	\$1,250
Videos Home	\$15,000	\$750
Nota editorial	\$10,000	\$500
Infografía de marca	\$10,000	\$500
Newsletter dedicado	\$20,000	\$1,000

CAPACITACIÓN NEEXTT	COSTO MXN	COSTO USD
Webinars	\$20,000	\$1,000
Curso de capacitación	\$150,000	\$7,500



PUBLICIDAD IMPRESA	COSTO MXN	COSTO USD
2da forros	\$25,000	\$1,250
3ra forros	\$22,000	\$1,100
4ta forros	\$28,000	\$1,400
Spread 2da forros + 1	\$30,000	\$1,500
Página	\$18,000	\$900
Robaplana	\$12,500	\$625
Branded content (por página)	\$21,000	\$1,200





 **bt**
boletín
turístico

BOLETINTURISTICO.COM.MX

